

## Execução da Estratégia com o uso do BSC

### Apresentação:

A Execução é um dos principais desafios de executivos em todas as organizações. O cenário dos negócios está cada vez mais imprevisível, dinâmico e competitivo, reforçando a necessidade de gerenciar a maneira como as conquistas são realizadas de forma mais estruturada e assertiva.

A Gestão Estratégica da Execução pressupõe o uso de ferramentas que simplifiquem a vida dos executivos e gestores colocando foco nas questões prioritárias da organização para o alcance dos resultados. Hoje em dia a ferramenta mais moderna e eficaz para cuidar desse desafio, além de ser a mais utilizada, é o Balanced Scorecard.

O Balanced Scorecard é um modelo de gestão que enfoca a organização na execução de suas estratégias. O BSC traduz a visão de futuro em objetivos correlacionados e distribuídos em diferentes perspectivas de análise e permite o estabelecimento de indicadores de desempenho, metas e projetos estratégicos que irão assegurar o alinhamento e a execução da estratégia, em um processo de monitoramento e revisão contínua.

### Objetivo:

Esse curso tem o objetivo de capacitar os profissionais dos mais diversos setores a entender com clareza os desafios da execução da estratégia e a forma de lidar com eles utilizando o Balanced Scorecard. O curso oferece uma visão sistêmica da implantação dessa ferramenta tratando o tema de forma ampla e objetiva com a experiência acumulada em mais de 15 anos em projetos bem sucedidos de construção de modelos de gestão estratégica utilizando o BSC nas mais diversas organizações.

Os objetivos instrucionais propostos nesse curso:

- Compreender o que é estratégia e o desafio da sua execução;
- Entender uma efetiva abordagem da metodologia de execução da estratégia;
- Como gerir a estratégia com o uso do BSC com o Mapa Estratégico;
- Como definir indicadores efetivos e metas desafiadoras alinhadas com os objetivos estratégicos da organização;
- Como selecionar, definir e priorizar os projetos estratégicos
- Como garantir o alinhamento estratégico da organização através do desdobramento da estratégia
- Como engajar as pessoas utilizando abordagens de Gestão de Mudanças
- Como construir e rodar efetivas Reuniões de Análise da Estratégia (RAE)

## **Conteúdo Programático:**

### **Módulo 1: Estratégia e os seis vetores da execução**

- 1.1. O que é estratégia e o desafio da sua execução;
- 1.2. Os seis vetores da execução da estratégia;
- 1.3. O Balanced Scorecard;
- 1.4. O projeto de construção do BSC;

### **Módulo 2: Construção do Mapa Estratégico**

- 2.1. Mapa Estratégico;
- 2.2. Objetivos estratégicos;
- 2.3. Perspectivas;
- 2.4. Relações de causa e efeito;
- 2.5. Proposta de valor;

### **Módulo 3: Definição de Indicadores e metas**

- 3.1. Indicadores de desempenho estratégico;
- 3.2. Diferença entre indicador de resultado e indicador de esforço;
- 3.3. Operacionalização de indicadores;
- 3.4. Definição de metas;
- 3.5. Estabelecimento de metas de longo prazo;
- 3.6. Metas de longo prazo e de curto prazo;

### **Módulo 4: Seleção e Definição de Projetos Estratégicos**

- 4.1. Conceitos de portfólio, projetos e projetos estratégicos;
- 4.2. O Gerenciamento de projetos estratégicos
- 4.3. Seleção e priorização de projetos estratégicos;
- 4.4. PMO - Project Management Office;

### **Módulo 5. Alinhamento estratégico e desdobramento da Estratégia**

- 5.1. Alinhamento da operação à estratégia;
- 5.2. Modelos de desdobramento;
- 5.3. Desdobramento para equipes e indivíduos;
- 5.4. Conectando a estratégia com os processos organizacionais (FCS);

## **Módulo 6. Engajando as pessoas na Execução**

- 6.1. O papel do capital humano na execução da estratégia;
- 6.2. Utilizando a Gestão de Mudanças na Gestão Estratégica;
- 6.3. A importância da Comunicação da Estratégia;
- 6.4. Exemplos clássicos de comunicação da estratégia

## **Módulo 7: Governança da estratégia**

- 7.1. O Modelo de Gestão da Estratégia
- 7.2. Entendendo o contexto organizacional de tomada de decisões na organização;
- 7.3. Principais aspectos e atividades a serem definidos na construção do processo;
- 7.4. Papéis e responsabilidades sobre a Gestão Estratégica.
- 7.5. Formatação do Escritório de Gestão Estratégica (SMO).
- 7.6. Acompanhamento da Execução: Reuniões de Gestão da Estratégia (RGE);
- 7.7. Simulação da RAE

### **Diferenciais:**

Único curso do mercado ministrado por consultores de estratégia com grande experiência na implantação de projetos bem sucedidos de Gestão Estratégica nas mais diversas organizações.

O conteúdo engloba o que há de novo e mais moderno nas metodologias de gestão estratégica.

**Coordenador: Fábio Fontanela Moreira**



Engenheiro de produção formado pela Escola Politécnica da USP com pós graduação em Gestão Empresarial.

Atua como consultor em gestão empresarial com foco em estratégia desde 1998, liderando projetos de planejamento e execução nos mais diversos setores da economia e também em organizações públicas e sem fins lucrativos.

Sócio Fundador da 3GEN Gestão Estratégica e da STEX Tecnologia para Execução.

Como conferencista ministrou palestras no HSM Expomanagement em 2008, 2009 e 2010, em eventos do IBC – International Business Communications e do IIR – Institute.

**Carga Horária:**

16 horas aula

**Horário:**

9hs as 18hs

**Local:**

Rua: Joaquim Floriano, 77 – Itaim Bibi - SP