

Curso: Planejamento Estratégico orientado para a execução

Apresentação:

Em um ambiente de negócios em constante transformação, o Planejamento Estratégico passou a ser mais do que uma prática importante e ganhou o status de pedra angular para a longevidade das organizações. Ao mesmo tempo, o principal desafio não está somente na formulação de uma boa estratégia, mas no complexo processo que envolve a sua execução, e uma das principais causas para esta dificuldade está exatamente na desconexão entre a formulação e a execução da estratégia

Neste programa, os participantes terão contato com uma abordagem única de formulação da estratégia, capaz de integrar o planejamento e a execução em quatro processos chave por meio de uma abordagem analítica, totalmente voltada para a implementação do plano estratégico. O método integra a análise do ambiente de negócios, o posicionamento de mercado, formulação da estratégia e a sua execução com o uso do Balanced Scorecard, propiciando a conexão dos diversos elementos de planejamento e consolidando o conhecimento sobre as mais modernas abordagens disponíveis para a construção e execução da estratégia organizacional.

Objetivo:

Capacitar profissionais em todo o processo de construção e execução do Planejamento Estratégico. A abordagem traz uma visão completa da metodologia STEX que integra os quatro processos chave da formulação integrada à execução da Estratégia:

- A exploração dos ambientes interno e externo;
- Construção do posicionamento e da proposta de valor;
- Formulação e análise de impactos da estratégia;
- A implementação da estratégia com o uso do Balanced Scorecard.

Conteúdo Programático:

Módulo 1: Estratégia – Uma visão global sobre o tema

- 1.1. O que é estratégia?
- 1.2. A evolução do conceito de estratégia ao longo da história
- 1.3. Estratégia em diferentes organizações (setor público, privado e organizações da sociedade civil)

Módulo 2: Do Planejamento à Execução da Estratégia

- 2.1. O Planejamento estratégico e suas principais abordagens
- 2.2. Os desafios da execução da estratégia
- 2.3. Os seis vetores da execução da estratégia
- 2.4. Fatores de sucesso para implementação do Planejamento Estratégico
- 2.5. Uma abordagem integrada - Do planejamento à execução da estratégia

Módulo 3: Fase de Exploração: Análise do Ambiente de Negócios

- 3.1. Análise e entendimento do contexto interno
- 3.2. A análise cruzada das variáveis internas e externas
- 3.3. Análise e construção de cenários

Módulo 4: Fase de Posicionamento: Definindo a posição e a proposta de valor

- 4.1. Da exploração ao posicionamento: hipóteses de posicionamento como elemento de transição
- 4.2. Análise e seleção de segmentos-alvo
- 4.3. Construção da Proposta de valor ao cliente
- 4.4. Definição da oferta - o portfólio de produtos
- 4.5. Posicionamento diante da concorrência

Módulo 5: Fase de Formulação: Definindo e testando a coerência da estratégia

- 5.1. Ideologia Central: Missão e Valores
- 5.2. A definição da Visão de Futuro
- 5.3. A formulação de diretrizes estratégicas
- 5.4. Definição dos modelos operacionais e comerciais da organização
- 5.5. Análises de impacto das diretrizes estratégicas

Módulo 6: Fase de Implementação: O Balanced Scorecard como framework para a execução da estratégia

- 6.1. O Balanced Scorecard e seus elementos
- 6.2. O uso do BSC na execução da estratégia
- 6.3. A gestão estratégica e a importância da análise de performance
- 6.4. Gestão da Mudança e Comunicação

Diferenciais:

Um programa único que traz uma visão integrada dos processos de formulação e execução da estratégia, abordando análise de ambientes, posicionamento de mercado e proposta de valor, formulação da estratégia, estudos de impacto e implementação do BSC.

- Apresentação de casos de sucesso
- Exercícios exclusivos de construção do Planejamento Estratégico
- Visão completa do processo de formulação e execução da estratégia
- Instrutores com ampla experiência na implantação de projetos estratégicos bem sucedidos de construção e implementação do BSC em organizações do setor privado, público e organizações não-governamentais.

Porque fazer este curso:

- Conheça os elementos fundamentais da Estratégia e do Planejamento Estratégico
- Compreenda as formas de alinhamento da estratégia à luz das variáveis que afetam o ambiente interno e externo da organização
- Saiba como integrar o processo de formulação da estratégia à sua execução
- Tenha contato com metodologias de última geração que auxiliam na construção e implementação da estratégia de organizações de referência

Coordenador: Fábio Fontanela Moreira



Engenheiro de produção formado pela Escola Politécnica da USP com pós graduação em Gestão Empresarial.
Atua como consultor em gestão empresarial com foco em estratégia desde 1998, liderando projetos de planejamento e execução nos mais diversos setores da economia e também em organizações públicas e sem fins lucrativos.
Sócio Fundador da 3GEN Gestão Estratégica e da STEX Tecnologia para Execução.
Como conferencista ministrou palestras no HSM Expomanagement em 2008, 2009 e 2010, em eventos do IBC – International Business Communications e do IIR – Institute.

Carga Horária: 16 horas aula

Horário: 9hs as 18hs

Local: Online – Plataforma Zoom ou Teams