

Gestão e Desdobramento da Estratégia com jogo eletrônico

Apresentação:

Manter um ambiente organizacional que seja coerente com os valores das empresas é papel do alinhamento estratégico, o que se concretiza através das atividades despenhadas pelas equipes no dia a dia das operações.

O alinhamento estratégico auxilia a busca pela visão, pois trabalha a homogeneidade das informações, fazendo com que todos os esforços sejam constantemente colocados sob a mesma direção, principalmente nas situações de ajustes ou modificações da estratégia.

A gestão da Execução pressupõe o uso de ferramentas que simplifiquem a vida dos executivos e gestores colocando foco nas questões prioritárias da organização para o alcance dos resultados. Hoje em dia a ferramenta mais moderna e eficaz para cuidar desse desafio, além de ser a mais utilizada, é o Balanced Scorecard.

Objetivo:

Esse curso tem o objetivo de capacitar os profissionais dos mais diversos setores a garantir o alinhamento dos processos às necessidades definidas pela estratégia. Os objetivos instrucionais propostos nesse curso são:

- Estabelecer um vocabulário comum para gestão da estratégia;
- Como é o processo de revisão da Estratégia
- Como é a Governança da estratégia;
- Como é o processo de mudança cultural e a gestão de mudanças no contexto da estratégia;
- O alinhamento organizacional em torno da estratégia
- Avaliação de desempenho estratégico

Conteúdo Programático:

Módulo 1: Estratégia e os mitos da execução

- 1.1. O que é estratégia e o desafio da sua execução;
- 1.2. Os mitos da execução da estratégia
- 1.3. O Balanced Scorecard;
- 1.4. Processo de Planejamento Estratégico e suas ferramentas
- 1.5 Mapeamento da implementação: Coordenação de processos, funções, áreas e responsáveis;

Módulo 2: Construção e revisão do Mapa Estratégico

- 2.1. Mapa Estratégico;
- 2.2. Objetivos estratégicos;
- 2.3. Perspectivas;
- 2.4. Relações de causa e efeito;
- 2.5. Proposta de valor;

Módulo 3: Definição de Indicadores e metas

- 3.1. Indicadores de desempenho estratégico;
- 3.2. Diferença entre indicador de resultado e indicador de esforço;
- 3.3. Operacionalização de indicadores;
- 3.4. Definição de metas;
- 3.5. Estabelecimento de metas de longo prazo;
- 3.6. Metas de longo prazo e de curto prazo;

Módulo 4: Seleção e Definição de Projetos Estratégicos

- 4.1. Conceitos de portfólio, projetos e projetos estratégicos;
- 4.2. O Gerenciamento de projetos estratégicos
- 4.3. Seleção e priorização de projetos estratégicos;
- 4.4. PMO - Project Management Office;

Módulo 5. Alinhamento estratégico e desdobramento da Estratégia

- 5.1. Alinhamento da operação à estratégia;
- 5.2. Modelos de desdobramento;
- 5.3. Conectando a estratégia com os processos organizacionais (FCS);
- 5.4 Integração e alinhamento organizacional
- 5.5 Introdução à metodologia OKR para desdobramento da estratégia

Módulo 6. Engajando as pessoas na Execução

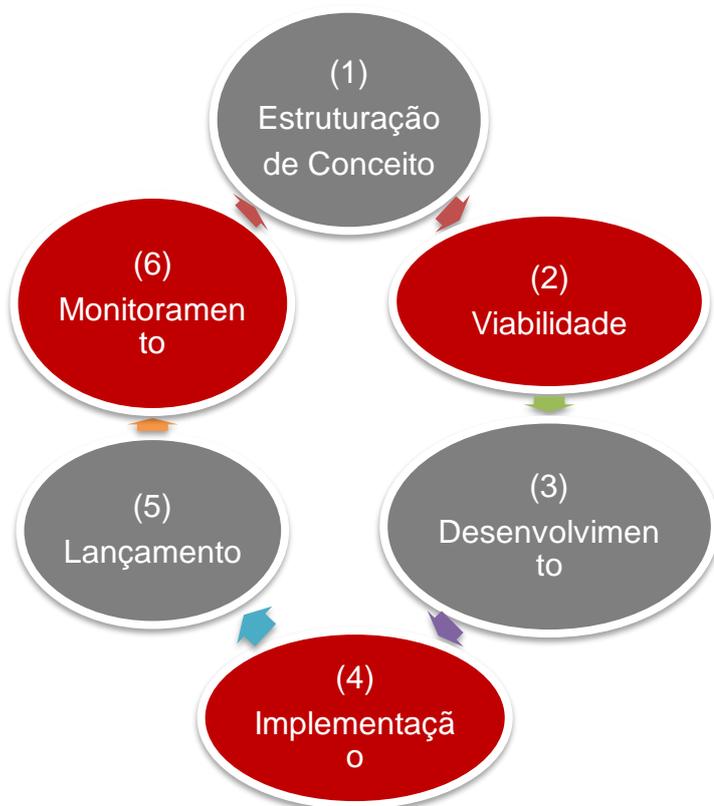
- 6.1. O papel do capital humano na execução da estratégia;
- 6.2 A relação entre as estratégias, pessoas e processos operacionais;
- 6.2. Utilizando a Gestão de Mudanças na Gestão Estratégica;
- 6.3. A importância da Comunicação da Estratégia;
- 6.4. Exemplos clássicos de comunicação da estratégia

Módulo 7: Governança da estratégia

- 7.1. O Modelo de Gestão da Estratégia
- 7.2. A liderança necessária para o processo de execução da estratégia;
- 7.3. Entendendo o contexto organizacional de tomada de decisões na organização;
- 7.4. Principais aspectos e atividades a serem definidos na construção do processo;
- 7.5. Papéis e responsabilidades sobre a Gestão Estratégica.
- 7.6 Papéis da alta administração, média gerência e interação dos funcionários da empresa – pessoas certas nos lugares certos;
- 7.7. Formatação do Escritório de Gestão Estratégica (SMO).
- 7.8. Acompanhamento da Execução: Reuniões de Gestão da Estratégia (RAE);
- 7.9. Simulação da ERA

O Jogo de Negócios (eletrônico)

1. Os participantes vivenciarão os temas de Gestão da Estratégia
2. Acompanharão o impacto de suas decisões por meio de um painel de indicadores
3. Passarão por todo o processo de Gestão Estratégica avaliando o mesmo e propondo melhorias



Coordenador: Fábio Fontanela Moreira



Engenheiro de produção formado pela Escola Politécnica da USP com pós graduação em Gestão Empresarial. Atua como consultor em gestão empresarial com foco em estratégia desde 1998, liderando projetos de planejamento e execução nos mais diversos setores da economia e também em organizações públicas e sem fins lucrativos. Sócio Fundador da 3GEN Gestão Estratégica e da STEX Tecnologia para Execução. Como conferencista ministrou palestras no HSM Expomanagement em 2008, 2009 e 2010, em eventos do IBC – International Business Communications e do IIR – Institute.

Coordenador: Fabio Lazarini



É engenheiro formado pela Universidade Federal de São Carlos com mestrado pela Université de Technologie de Compiègne na França. Tem 20 anos de experiência em consultoria liderando projetos relacionados à estratégia. No ramo de educação desenvolve Simuladores e Jogos de Negócios para Desenvolvimento de Pessoas, Avaliação, Processos Decisórios e Comunicação. É sócio fundador da Tec Sim.

Carga Horária:

24 horas aula

Horário:

9hs as 18hs